



Refill

Auparavant, il n'était pas possible de proposer des recharges de produit pour des raisons légales. Qu'est-ce qui a changé ?

La législation a changé ces dernières années. Le produit en recharge que nous proposons aujourd'hui est un produit sûr. Les conditions suivantes sont néanmoins à respecter :

Notre concept Refill

1. Seuls des flacons du même produit portant le logo Refill peuvent être remplis.
2. Une date maximale de recharge (« refill until » — recharger avant) est inscrite en dessous du flacon. Une fois cette date dépassée, un nouveau flacon doit être acheté. En effet, le flacon peut être utilisé au maximum pendant deux ans.
3. Les flacons doivent être parfaitement nettoyés et séchés par les client-e-s. Veuillez le vérifier en contrôlant le flacon avant remplissage.
4. La recharge peut être faite uniquement par les collaborateur-ice-s du salon.
Poser le flacon vide en dessous du bec verseur et tourner avec précaution le robinet. Une bande transparente est placée sur le flacon pour connaître le niveau de remplissage.

Comment monter le carton ?

Étape n° 1 : Poser le carton à la verticale, enfoncer le morceau de carton circulaire et libérer l'ouverture prédécoupée du carton.

Étape n° 2 : Saisir le robinet, coucher le carton et fixer le robinet dans l'ouverture du carton.

Étape n° 3 : Pour bien recueillir les dernières gouttes de produit, un plateau incliné intégré est placé en dessous du produit. Si nécessaire, enfoncer le morceau de carton rond, retirer l'ouverture prédécoupée du carton et l'insérer dans la fente derrière.

Étape n° 4 : Pour bien positionner la recharge dans le carton, celui-ci ne doit plus être posé à la verticale après ouverture du robinet. ([Lien vers la vidéo de montage](#))

Comment nettoyer correctement le flacon ?

Les client-e-s le rincent à l'eau jusqu'à ce qu'il n'y ait plus de mousse. Il faut ensuite laisser sécher le flacon avec le couvercle dévissé.

Combien de temps un flacon peut-il être utilisé et combien de fois peut-il être rechargé ?

Le flacon peut être utilisé au maximum pendant deux ans. Une date maximale de recharge (« refill until » — recharger avant) est inscrite en dessous du flacon. Une fois cette date dépassée, un nouveau flacon doit être acheté. Si le flacon est visiblement sale, le / la client-e doit en acheter un autre.

Que faire quand un·e client·e vient avec un flacon à moitié plein ?

Ne pas le recharger. Vous ne pouvez recharger que des flacons vides et propres portant notre logo « Refill ». La recharge peut être faite uniquement par les collaborateur·rice·s du salon. Veillez au préalable à ce que le flacon soit nettoyé de tout résidu de produit, en vous aidant des bandes transparentes. (Voir la vidéo How to refill)

Comment recycler l'emballage ?

Nos packs de recharge sont composés de deux éléments : poche de recharge et carton d'emballage. La poche est constituée d'un sachet en plastique PE avec une couche protectrice. Cette poche peut être jetée avec les déchets recyclables. Par conséquent, veillez à ce qu'elle soit aussi vide que possible. Le carton peut également être recyclé avec les déchets recyclables.

Quelle quantité de plastique, les packs de recharge permettent-ils d'économiser ?

Nos packs de recharge permettent de recharger 20 flacons de 250 ml. Cela permet d'économiser 90 % de plastique.

Puis-je proposer d'autres produits en recharge et recharger le flacon avec d'autres produits du salon ?

Non. L'Essentiel Classic Shampoo a subi de longs tests spécialement conçus pour la recharge, afin de garantir la sécurité nécessaire. Nous n'avons pas encore effectué ce genre de tests sur d'autres produits.

Pourquoi le shampoing en recharge est-il proposé à un prix supérieur à sa version pour le salon.

Le shampoing en recharge est un produit à la vente. Les produits utilisés en salon (1 litre) vous sont proposés à un prix particulièrement attractif.

Pourquoi la recharge est-elle vendue au même prix qu'un flacon neuf ?

Grâce à la nouvelle formule, les tests supplémentaires et une nouvelle installation de production, le résultat est plus durable mais pas moins coûteux.

Pourquoi le shampoing n'est plus vert ?

Lors de la reformulation, le pourcentage d'actifs d'origine naturelle a été augmenté. Aucune des matières premières utilisées n'est naturellement verte. Nous avons choisi de ne plus ajouter de pigments supplémentaires pour lui donner cette couleur.